

Intervista

Okia: nei nostri occhiali non c'è limite all'immaginazione



Progettazione e realizzazione di occhiali con materiali e tecnologie innovativi e con forme, colori e trame sorprendenti. È il tratto distintivo di **Okia**, azienda di Hong Kong con una forte presenza nel mercato mondiale. Punto di forza dell'azienda è la Tecnologia brevettata HDA (High Definition Acetate). A *Ottica Italiana*, il general manager **Jacky Lam** illustra innovazioni e ispirazioni per le ultime creazioni di Okia.

Le collezioni di Okia traggono sempre più ispirazione dagli elementi presenti in natura, dalle gemme alla sabbia e alle pietre naturali. Da dove nasce l'idea di queste contaminazioni?

«Okia, da sempre all'avanguardia nel mondo dell'eyewear fashion, presta molta attenzione alle tendenze della moda internazionale. Per di più, grazie alla nostra Tecnologia HDA brevettata, riusciamo a realizzare anche motivi apparentemente impossibili. Nelle nostre creazioni non c'è limite all'immaginazione: lo spunto per una montatura può provenire da qualsiasi cosa, dal marmo naturale ai ricami in pizzo o persino dalle sabbie dorate».

Il processo di lavorazione dell'acetato si traduce in un impegno creativo a 360° grazie alla Tecnologia HDA. In cosa consiste e quali opportunità offre?

«L'High Definition Acetate (HDA) è una tecnologia brevettata che consente di trasformare texture, motivi e colori in immagini ad altissima definizione, caratterizzate da un'incredibile profondità e da dettagli intriganti. È una fonte inesauribile di idee inedite, che offre carta bianca all'immaginazione».